



LES ENFANTS DU RHÔNE OFFRE DE STAGE : COMMUNICATION

Objectifs :

Définir une stratégie de communication pour l'association.

Contexte :

Les Enfants du Rhône est une association culturelle et d'éducation populaire créée en 2013 à l'initiative d'Aymeric Eustache, ingénieur du son de profession. Forte des nombreuses rencontres qu'elle a faites grâce à la webradio qu'elle diffuse, Les Enfants Du Rhône fusionne fin 2013 avec l'association Buzzique qui promeut la scène locale en organisant des soirées concerts/interviews.

Aujourd'hui, Les Enfants Du Rhône se développe avec différentes émissions retransmises sur la webradio et disponibles en podcast : Buzzique (concerts/interviews), Bubble Art (entretien d'une heure), Cultures vivantes (émissions culturelle) et l'Heure des Progs (programmation des salles de concert de la région).

Dans le cadre de son expansion, Les Enfants du Rhône recherche dès janvier un/une stagiaire pour optimiser sa stratégie de communication.

Missions :

- Création d'une base de données contacts (bénévoles, partenaires, réseaux sociaux, presse)
- Création de listes de diffusion presse
- Mise à jour du site web
- Community management (Facebook, Twitter)
- Mise à jour des supports de communication
- Création de nouveaux visuels

Compétences et Savoir-être :

- Maîtrise du pack Microsoft Office ou Open Office
- Maîtrise de Wordpress
- Maîtrise des bases de données
- Bon rédactionnel
- Réactivité
- Esprit d'initiative
- Polyvalence
- Esprit d'équipe